

Enento Group

Vuosikatsaus ja taloudellinen katsaus 2021

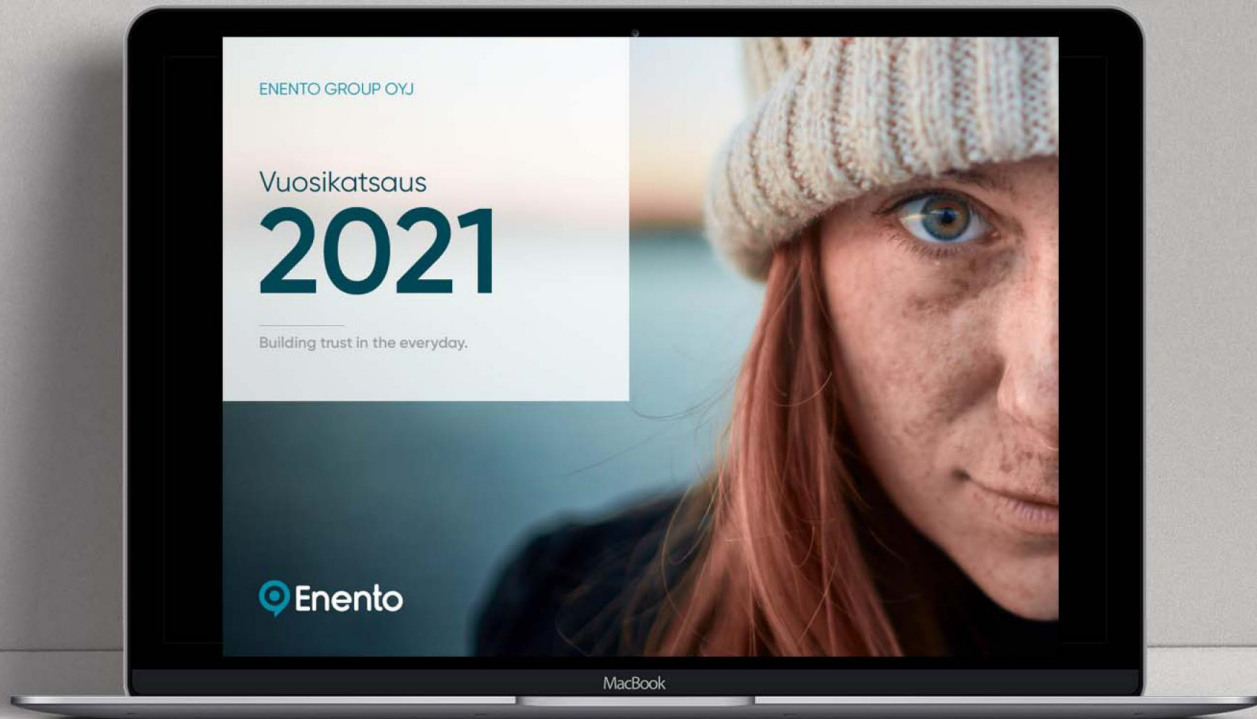
Sivuja: 129

Kieliversiot: Suomi, englanti

Enento Group jatkoi yhteistyötään Tekirin kanssa ja toteutti vuosiraportoinnin yhdessä kanssamme.

Raportointi sisälsi vuosikatsauksen sekä taloudellisen katsauksen. Tekir oli mukana raportin visuaalisuuden ja rakenteen suunnittelussa, sisällöntuotannossa sekä taitossa. Vastasimme myös projektikokonaisuuden hallinnasta.

Tutustu raportteihin [täällä](#).



GRK-konserni

Vuosi- ja vastuullisuuskertomus 2021

Sivuja: 26

Kieliversiot: Suomi, englanti

Infra-alan edelläkävijäksi kivunnut ja vauhdilla kasvava GRK-konserni julkaisi ensimmäistä kertaa laajemman vuosiraportin maaliskuussa 2021. Raportti kuvaa aiempaa kattavammin yrityksen toiminta-ajatusta, strategiaa, arvoja, palveluja ja toimintaa sekä esittelee laajemmin yhtiön vastuullisuutta. GRK:n ja Tekirin yhteistyö on jatkunut vuodesta 2018.

Tekir oli mukana alusta asti raportin konseptin, rakenteen, sisällön ja visuaalisen ilmeen suunnittelussa. Tekir tuki GRK:n viestintää sisällön tuotannossa ja vastasi julkaisun taitosta ja painovalmisteluista.

Tutustu raporttiin [täällä](#).



Lindström

Vastuullisuusraportti 2021

Sivuja: 75

Kieliversiot: Englanti

Lindström on yksi Euroopan johtavista tekstiilipalvelurityksistä, joka tarjoaa palvelut työvaate-, matto-, hotelli- ja ravintolatekstiileistä teollisuuspyyhkeisiin.

Vuoden 2021 vastuullisuusraportti keskittyy kuvaamaan erityisesti yrityksen kiertotalouteen perustuvaa liiketoimintamallia. Tekir suunnitteli raportin visuaalisen ilmeen, päivitti rakenne- ja sisältösuunnitelman, tuotti suurimman osan leipäteksteistä sekä vastasi julkaisun taidosta ja projektinjohtosta.

Raportti laadittiin GRI-standardien peruslaajuuden mukaisesti, ja se on kolmannen osapuolen varmentama.

Tutustu raporttiin [täällä](#).



Year 2021 in brief

Our growth continued both organically and through acquisitions in Finland, China and China. We were able to offer several value-added services for our customers, for example, by co-creating new products and solutions, and developing new ideas for

customers' businesses in innovation workshops. In our aspiration to offer the most extensive service for our customers, we set a new goal of carbon neutrality by 2035. Many of our customers took huge steps in waste recycling by starting collaborations with local recycling partners.



1. CHINA

Our growth in China continued in 2021 as we continued expanding with leading pharmaceutical companies. Research and development activities helped increase the demand for COVID-19 disinfectants.

2. FINLAND

Lintekim made a total of seven acquisitions in 2021. The total deal worth in page 65 about five companies and 100 employees helped increase the demand for COVID-19 disinfectants.

3. INDIA

The pandemic hit India hard, and we started expansion and selling. We began to go through India's challenges with its growing economy, concentration and supply chain. Read more on page 25.

4. HUNGARY

Our divisions that operate in Hungary have started to supply disinfectants to the growing market in the country. Read more on page 45.

5. TURKEY

We received our license to start in 2020 in a year when we started our operations in 10 countries. One of the growing companies in the fast-growing business. Read more on page 34.

6. LATVIA

Customers' demand for the services increased. The services provided with various disinfectants, disinfectant solutions, and 3 disinfectant ranges. Read more on page 35.

Stakeholder engagement



Our hygiene standards ensure laundry quality and biocontamination control

Our Group's management system includes the European standard EN 18 065 Textiles – Laundry processes facilities – Biocontamination control system. By applying this standard, we ensure the designated level of microbiological quality that corresponds with the intended use of the facilities. Standard EN 18 065 applies to facilities which are used in the pharmaceutical, medical, cosmetic and food industries. All our warehouse, retail, restaurant and textile facilities comply with the standard. The certificate also covers our facilities' internal hygiene monitoring system, Risk Analysis of Biocontamination control (RABC). We also require our subcontracting partners to have an appropriate control system for microbiological quality. Because of the corona pandemic, we have received all our instructions and steps of working in each part of the service chain to make sure we can protect our processes from the virus and guarantee a safe environment for our customers and employees.

Leading the sustainable development

Caring for people and the planet is part of our purpose and it has already guided our operations for decades. It also sets the direction for our future decisions and the legacy we want to leave for future generations. We want nothing less than to be the leader of sustainable development in our industry.

TEXTILE WASTE SHARED 2021



100% recycled
0% to landfill

GOAL 2025

100% TEXTILE WASTE RECYCLED

GOAL 2035

CARBON NEUTRAL OPERATIONS



4.5 natural tcs of textiles required

1 kg of washed textiles

Consumed

7.2 l OF WATER
90% reduction since 1990's

1.02 kwh OF ENERGY
90% reduction since 1990's

Produced

327 g OF GREENHOUSE GAS EMISSIONS
50% reduction since 1990's

260 m OF TRAVELLED
28% reduction in emissions per tcs since 1990

Circular business model builds the foundation

A linear business model is based on circular economy. It is also our business interest to optimize the use of natural resources and avoid overproduction. While making efforts to take care of the environment with our resource-wise services, we are also improving our cost efficiency.

To reduce overproduction we extend the lifetime of products and minimize the losses in our stocks and customer inventories. By using durable materials and designing for circularity we promote sustainable practices at the very beginning. Furthermore, by repairing and reusing our garments, we avoid millions of kilos of unnecessary textile production. We manufacture additional orders on demand in our own workshop manufacturing facilities. Products, which helps to reduce the textile waste risk in our stocks. With the help of digital services, we can optimize the business needed by our customers.

To maximize natural resources, we optimize the use of water and energy in our business as well as our customer delivery tasks and routes. Lower washing temperatures, shorter process times, and efficient energy use have improved energy efficiency in our business in the past years. In the washing process, we do not heat from wastewater to warm fresh water. And when textiles reach end of their life, we recycle them as new products, as raw material for different industries, or as fibers back to textile industry.

Zero burden





Senaatti-konserni 2021

Sivuja: 93
Kieliversiot: Suomi

Senaatti on Suomen valtion kiinteistöasiantuntija ja toimitilakumppani. Senaatin yhteiskuntavastuuraportti kertoo kattavasti Senaatti-konsernin toiminnasta taloudellisen, sosiaalisen ja ympäristövastuun näkökulmista.

Tekir ideoi raportin konseptin ja laati sisältösuunnitelman, muokkasi Senaatin tuottamia tekstisisältöjä sekä vastasi graafisesta toteutuksesta, osasta henkilökuvauksia ja projektinhallinnasta sekä painovalmisteluista.

Yhteiskuntavastuuraportista tehtiin ensimmäistä kertaa saatavutettava PDF-dokumentti. Lisäksi Tekir auttoi rakentamaan raporttia varten koontisivuston Senaatin verkkosivuille.

Raportti laadittiin GRI-standardien peruslaajuuden mukaisesti, ja se on kolmannen osapuolen varmentama.

Tutustu raporttiin [täällä](#).



Biohit

Vuosikertomus 2021

Sivuja: 72

Kieliversiot: Suomi, englanti

Biohit on globaaleilla markkinoilla toimiva, Helsingin pörssissä noteerattu suomalainen bioteknologiayritys. Vuosikertomus toimii viestintäkanavana pääosin yrityksen osakkeenomistajille.

Raportin rakenne hyödynsi jo vuotta aiemmin suunniteltua. Tekir suunnitteli visuaalisen ilmeen ja vastasi projektinjohtosta, kun taas sisällöt tuotti Biohit. Tekir on ollut mukana tukemassa Biohitin sijoittajaviestintää jo usean vuoden ajan.

Sisällön tuotannosta vastasi Biohitin viestintä, julkaisun taitosta, visuaalisesta ilmeestä ja projektinhallinnasta Tekir.

Tutustu raporttiin [täällä](#).



